

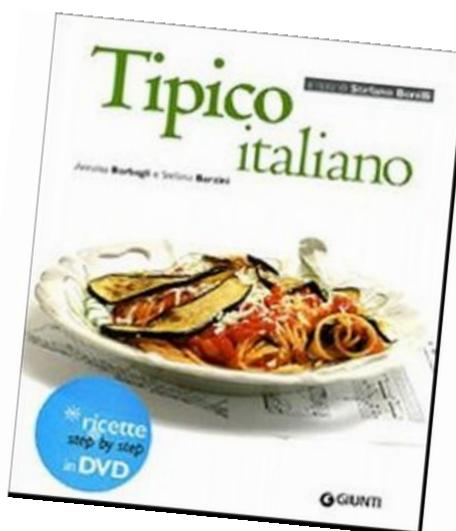
LA NUTELLA

Giuseppe Maugeri
Univerisità Ca' Foscari di Venezia

Contesto di apprendimento	Italiano L2
Destinatari	Studenti adulti
Livello	B2.2
Materiali	Ad hoc
Glottotecnologie	Pc e proiettore
Competenze già acquisite dallo studente	Lo studente e' familiare col lessico riguardante la cucina e il cibo. Sa descrivere gusti ed esprimere opinioni personali.
Obiettivo comunicativo	Sviluppo abilità integrate
Obiettivo grammaticale	Funzioni della preposizione Di. Rinforzare l'uso delle preposizioni semplici e articolate
Obiettivo culturale	Alla scoperta di uno dei prodotti più popolari del Made in Italy: la Nutella
Obiettivo interculturale	La cucina italiana in prospettiva internazionale
Modalità di lavoro	Lavoro individuale, a coppie e confronto in plenaria
Durata	1h. 40



A. LE CUCINE ITALIANE



B. TIPICO ITALIANO

Attività 1. Osserva l'immagine A e spiega con il compagno la definizione "Le cucine italiane".

Secondo noi,

Attività 2. Osserva l'immagine B e scrivi con il tuo compagno quali sono i piatti tipici italiani.

Attività 3. Qual è la situazione gastronomica nel vostro paese? Quali sono i piatti tipici?

NEL MIO PAESE

I PIATTI TIPICI DEL MIO PAESE SONO

QUALI PRODOTTI ITALIANI CONOSCI?

Attività 4. Ecco una lista di prodotti italiani famosi nel mondo: collega il prodotto alla marca corrispondente:

GALBANI
FERRERO
MARTINI
ILLY
FERRARELLE
CIRIO
PARMACOTTO
BARILLA

PROSCIUTTO
NUTELLA
PASTA
POMODORI PER PASTA
CAFFÈ
FORMAGGI
ACQUA
APERITIVI

Attività 5. Rispondi alle domande:

- Hai già comprato qualcuno dei prodotti della lista?
- Quali caratteristiche hanno?
- Quali immagine e valori trasmettono della cultura italiana?

Link utili

Nutella: www.nutella.it

Cirio: www.cirio.it

Illy: www.illy.com

Parmacotto: www.parmacotto.com

Barilla: <http://it.barilla.com>

Ferrarelle: www.ferrarelle.it

Attività 6. Adesso vedrai lo spot senza sonoro di un prodotto italiano.

Secondo te, che cosa fa iniziare la giornata con un sorriso? Discutine con un compagno.

Attività 7. Adesso ascolta lo spot e completa il testo.

La colazione al mattino comincia qui. Fra i _____ e la natura con le _____
migliori. Poi del buon _____ e il nostro cacao. E' così che nasce Nutella. Per una prima
colazione completa e _____. Una fetta di pane, un po' di Nutella, latte e un _____.
Il 20 per cento del _____ calorico giornaliero. E' il pane di _____. E' Nutella.
Che colazione _____ senza Nutella!



Attività 8. Rispondi alle domande.

- a. Quali sono gli ingredienti della Nutella?
- b. In quale momento della giornata fa bene mangiare la NUTELLA?
- c. Perché fa bene mangiare al mattino la Nutella?
- d. Su quale cibo le persone dello spot mettono la Nutella?

Attività 9. Ora confronta le tue risposte con i compagni.

Attività 10. Trova nel testo dello spot le frasi con Di. Scrivile nella tabella di sotto e prova a individuare la regola d'uso della preposizione DI.

DI	ESEMPIO NEL TESTO	REGOLA
Di		
Di		
Di		
Di+ il		
Di+ il		

Attività 11. Ora il tuo insegnante ti guiderà alla riflessione sulla **PREPOSIZIONE DI.**

A **MATERIA** \longrightarrow Una collana d'oro
Un uovo di cioccolato

- B**  **Un pacco di 3 kg.**
Una montagna di 1500 metri
- C**  **E' di Seul.**
E' un tifoso del Milan
- D**  **E' una persona di talento**
E' un paese di montagna
- E**  **Hai dello zucchero?**
Bevi dell'acqua fresca

Alcune espressioni d'uso con i verbi

<http://www.scudit.net/mddigram.htm>

ANDARCI DI MEZZO	
COSPARGERSI IL CAPO DI CENERE	
DARE DEL TU	
FARE DI TUTTO	
TENERE D'OCCHIO	

Attivi
tà 12.

Completa il testo con le preposizioni semplici e articolate.

La storia di Nutella

Storia del marchio più famoso d'Italia

La Nutella è una passione universale. Familiare e genuina, ___ generazioni Nutella® accompagna milioni ___ famiglie ___ momento più importante: la colazione.

La qualità e i valori ___ Nutella sono apprezzati ___ tutti da più ___ quarant'anni. L'immagine ___ Nutella sono le nocciole e il suo cioccolato, una fetta ___ pane e un bicchiere ___ latte.

Quando nasce NUTELLA®?

Il 20 aprile 1964 Ferrero di Alba (CN) vede la luce il primo vasetto ___ NUTELLA®! ___ allora questa straordinaria crema a base ___ nocciole è uno ___ marchi italiani più conosciuti.

Simbolo ___ una colazione equilibrata e serena, NUTELLA® rappresenta ___ sempre un prezioso alimento per la colazione, perfetto per affrontare con la carica e il sorriso giusti tutti gli impegni ___-vita ___ ogni giorno.

La tradizione degli ingredienti

Il suo fondatore Pietro Ferrero, realizza un ricetta per un dolce ___poveri: il Giandujot, ___
rinomata tradizione piemontese ___pasta Gianduja, la quale deve il suo nome a una **celebre** e
popolare maschera ___carnevale torinese.

Pietro **valorizza** quindi la tradizione degli ingredienti del Piemonte per dare vita a un gianduiotto da
gusto **irresistibile** e ___ prezzo moderato.

I motivi del successo

Il successo ___Nutella consiste nel **puntare sul lato** gioioso creando contenitori ___ vetro sempre
nuovi e originali: bicchieri, tazze, vasetti per colorare la colazione ___tutta la famiglia! ___1990 i
vasetti hanno ritratto moltissimi personaggi ___ fumetti e ___ cartoni animati, per la
gioia ___ bambini..

Un altro motivo ___successo è l'unicità ___ suo gusto che mette d'accordo grandi e **piccini**.

Attività 13. Glossario

Parola italiana	Significato	Traduzione nella tua lingua
genuina	naturale	
vasetto	piccolo contenitore di vetro, barattolo	
carica	energia	
rinomata	molto conosciuto, famoso	
celebre	molto noto	
valorizza	aumentare di valore, mettere in risalto	
irresistibile	non si può resistere	

Attività 14. Scrivi, con l'aiuto del dizionario, il significato delle parole in verde del testo.

	1. Vedere la luce _____ _____
	2. Puntare sul lato _____ _____

Attività 15. Prova a riassumere il testo letto.

Per approfondimenti:

Il sito di Nutella propone contenuti, ricette, spot e immagini esclusive per la preparazione della buona colazione:

www.nutella.it

\

Il corriere delle sera: quotidiano d'informazione fra i piu' popolari e cliccati d'Italia

http://archiviostorico.corriere.it/2011/febbraio/04/Una_mamma_contro_Nutella_azienza_co_8_110_204001.shtml

http://www.corriere.it/economia/10_dicembre_28/ferrero-bilancio-utili_a1433cfc-12a7-11e0-80e3-00144f02aabc.shtml

Ricette con Nutella:

<http://www.ricettedalmondo.it/ricette-dolci-e-dolcetti-alla-nutella/>

http://digilander.libero.it/thefamilynew/nutella/nutella_menu.htm

